

专业
专业
人才培养方案

河南交 技

(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
(三) 入学要求	1
(四) 修业年限	1
(五) 职业面向	1
(六) 专业目标	1
(七) 专业定位	2
(八) 核心岗位和相关岗位群	2
(九) 职业技能证书	2
(十) 毕业标准	3
(一) 就业岗位及能力要求	3
(二) 培养目标及规格	6
(三) 课程设置及学时安排	6
(四) 教学基本条件	8
(五) 教学实施	8
(一) 实训体系及目标	12
(二) 实训组织	12
(三) 保障体系	12
(四) 评价体系	15

件 1	专业课程 核	16
件 2	专业学 岗位实	19
件 3	专业 业实 要求	21

专业人才培养方案

专业名称

(二) 专业代码

530701

(三) 入学要求

高级，等 或具 等 力。

(四) 修业年限

: 年

历: 大 (: 3+2 的 年)

(五) 职业面向

表 1 本专业职业面向

大类 ()	类 ()	对 ()	类 ()	岗 或 技 领 例
经 大类 (53)	类 (5307)	发 (51); (52)	(4-01-06-01); 互联 (4-01-06-02)	; ; ; ; 频创 。

(六) 专业目标

本 培 理 念 定, 德 面发 ,
的科 化基础和 管理、供 管理、 场 络 、
、互联 、 服 管理、 法律法规等
、具备 集 、 管理、 发布
化、 管理、 道 方案 计、020 、 能
服 、 计、互联 规划 开发等能力, 具
工匠精 和 , 能够从 化 、 、

、活动策划、方案化、
 服管理、计、互联及开发等工的高
 技技能人才。

(七) 专业定位

流管理，本 5 个
 、1 个方，流基础，发
 ，流管理的和，的
 成部。本立河南、面国，按经建
 ，培科化和格，具岗
 能力、技能力、创能力和良好精的高
 技技能人才。

(八) 核心岗位和相关岗位群

表 1 核 岗 和 关 岗

(九) 职业技能证书

表 2 对 技能

(十) 毕业标准

1. 年内，完成公共基础课程、基础课程、核心课程、实践课程、课程的，课程成绩考核合格；
2. 按规定参加课程，60的实践教学2，课程成绩；
3. 按参加国家测试并成绩合格(50)及；
4. 满足条件，符合管理规定，可。

(一) 就业岗位及能力要求

1. 就业方向：
面向经济和，从和关的广、服、传、道建设、护、广、流等关岗。
2. 工作岗位：
(1) 工作岗位

表3 工作岗位表

(2) 能力 描

表 4

能力 表

(二) 培养目标及规格

本专业坚持立德树人，德技并修，面向河南及
 服务、等，培德、
 面发展，具有从本对的、创精神和创，
 管理和等基本理论和基础，
 具备、策划、络、合、
 服、境等能力，能够从络广、
 服、等岗工的高技技能人才。

(三) 课程设置及学时安排

本专业岗能力，对接国家标、1+X
 技能等级标，建底、立、高互的
 模块化课程，底26-28公基础课程，3基
 础课程，流论、论、管理
 。立核课程，流管理
 核，开符合的核课程，
 流技、流大等课程。高互
 课，供管理、流方案计，
 内。

教学计划 教 进程表见表 6 。

表 6

教 计 划 教 进 程 表

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配							
										1	2	3	4	5	6		
										20	20	20	20	20	20		
公共基础课程	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	51	31	20	3							
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	36	26	10	1	1						
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	67	40	17		3						
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	74	54	20	1	1	1	1				
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	3	46	26	20	1				1.5			
	6	00401	劳动教育	必修	考试	2	32	16	16					2			
	7	00032	心理健康教育	必修	考查	2	38	34	4			2					
	8	00292	高职应用英语	必修	考试	4	76	76	0		4						
	9	00041	应用文写作	必修	考查	2	38	34	4		2						
	10	04037	计算机应用基础	必修	考查	4	68	34	34	4							
	11	00407	大学体育与健康	必修	考查	7	129	8	121	2	2	2	1				
	12	00063	美术鉴赏	必修	考查	2	38	18	20			2					
	13	10109	书法鉴赏	必修	考查	2	38	28	10		2						
	14	10024	军事理论	必修	考试	2	36	36	0	2							
	15	00402	中国共产党简史	必修	考试	2	36	36	0	2							
	16	10002	大学生安全教育	必修	考试	3	42	42	0				3				
	17	10019	创新创业	必修	考试	2	32	32	0		2						
	18	10001	大学生公民素质教育	必修	考试	1	14	14	0				1				
	19	10021	戏曲鉴赏	选修	考试	2	36	36	0								
	20	00139	艺术导论	选修	考试	2	36	36	0								
	21	10027	生命安全与救援	选修	考试	2	36	36	0								
	22	10009	有效沟通技巧	选修	考试	2	36	36	0								
	23	10031	创新思维训练	选修	考试	2	36	36	0								
	24	10014	中华诗词之美	选修	考试	2	36	36	0								
	25	10116	经济与社会	选修	考试	2	36	36	0								
	26	10059	逻辑学导论	选修	考试	2	36	36	0								
	27	10237	中国近现代史纲要	选修	考试	2	36	36	0								
	28	10233	情商与智慧人生	选修	考试	2	36	36	0								
小 计						70	1241	945	296	16	17	11	5.5	0	0		
专业基础课程	1	03329	电商物流概论	必修	考试	4	76	60	16			4					
	2	03330	电子商务实务	必修	考试	4	68	44	24	4							
	3	03016	管理学原理	必修	考试	4	68	56	12	4							
	4	03300	网络营销	必修	考查	4	76	60	16		4						
	5	03372	网店运营基础	必修	考查	2	38	20	18		2						
	6	00031	消费心理学	必修	考查	4	76	60	16			4					
	7	03012	供应链管理	必修	考查	4	76	48	28				4				
小 计						26	478	348	130	8	6	8	4	0	0		
专业核心课程	1	03362	网店开设与装修	必修	考查	4	68	40	28	4							
	2	03331	网店推广实务	必修	考试	4	76	36	40			4					
	3	03332	电子商务数据分析实务	必修	考试	4	76	24	52		4						
	4	03301	跨境电商实务	必修	考试	4	76	60	16				4				
	5	03302	网店运营管理	必修	考查	4	76	60	16				4				
小 计						20	368	256	112	4			4				
考 试 课 考 试						小 计 (周)											
						每学期课程门数											
						每学期考试门数											
						每学期考查门数											
						周 学 时 数											
79	1323	1756				必修课总学时及学分数						150 30					
10	360	0				选修课总学时及学分数						20 30					
39	1683	1756				总学时及总学分数						170 34					
签发日期:						制定负责人:						审核负责人:					
						签发人:											

每 20 ， 及理论 2 ， 理论及 践教 17 ， 考 ； 、 、 理论及 践教 19 ， 9考 1 ； 、 安 岗 36 ， 计 3 ， 教 1 。

技 的 ， 课 教 多媒 教 ， 配 合 必 的板 。 利 互联 和课程 ， 鼓励 能够描 领 的 ， 从 络 。 利 合 办 的 ， 供 ， 的 环境 ， 的 合 。 工 结合， 持 导 建 和课程开发、开 模拟 环境 场教 、 进 场教 和 岗 。

2. 教 模

利 打 +创 创 的 才培 模 ， 构建 课程、 、 和成果 化 教 。 创教 培 不 、 开 、 、 对 化 的精 和能力， 导 领 内开创 、 ， 更 调 教 、 和发 。 创教 立德 本 ， 培 的 和 、 能力、创 精 创 能力 才培 的 内 。 创教 教 、 教 及个 化培 机结 合， 打 +创 创 的 才培 模 。 构建课程、 、 和成果 化 教 ， 对教 内 、 教 方法、教 环境进 化和改革。 科基本 构和 发 的 基础 ， 借 ， 进 创 的 。

3. 教 方 法

(1) 培 的技能， 本 课程 的 教 方法 ：

1) 动 法

课 就 本 课 的 内 、 ， 计 涵盖

的点，基础开教，培发、
、解的能力及创技合能力。

2) 案例法

过精案例，机地关点合课程，
对，高的动。

3) 教、教、教法

解、导的方法进教。

4) 教法

过动、教案、课件、等
教技开理论教，的理的、的方
法，并际活关的例解，
地理解的念化、化，了的
和动。

5) 论交流法

课程教，每个参，机发表的
见。

6) 励教法

的方法，的结果平考核成。
鼓励队合精和培创解的能力。

(2) 课程的教，的教：

1) 教大、教进度、教教案，高
的目的和

教大、教进度、教教案等教过程的多，
方面的

教案 当 频 件, 件 及
动 果的 件, 课 动、 , 能够对
; 课件 计 , 活 的课 ,
化的 理解的 际工程 境, 并 过动
等 , 过对 的 理解理论 。

3) 过定 办互动 , 高 的 和参

从 教的 教 更 关 的 ,
更多地 过 、 高 技能。 过定 办
互动 , 带 、带 , 带 答案、带 满
 , 大大 高了 的 能动 。

4) 培 检 关 和 多 方法查检 工具 的

教 过程 地 , 过检 解
 , 教 供 工具 目,
教 过程 经常 利 工具, 培
能力的 内 , 累 的 个 的 。
了 累 的方法, 好 不 的。

4. 教 价

合当 的 , 能 调动 , 对教、
、 , 教 果, 面 的
能力, 对 创 活动 供 件和 的 励。 过
程 价 、 价 和 结果 价 结合, 能
力和 价的课程 价 ; 进 教考 、 化考
内 的 价模 改革; 包 持 、 持创 的岗
、 践 管理办法(创 活动 岗 、创
目开发可 践 、 成 践);
持创 及 就 的成 管理办法。 内 见
课程考核办法 件。

(一) 实训体系及目标

技能 + 岗 进 化 计。 技能 + 合
 调和 ; 按 岗 核 能力 对 的
 核 课程安 教 内 ; 合技能 按 岗 的
 合能力 定 目和内 , 内 进 , 涵盖
 课程的教 过程 ; 岗 进 。
 工 交 和教 化, 对 能力进 培
 技能 合技能 结合、 内
 结合、仿 模拟 际操 结合、课程教 技能 结
 合。

(二) 实训组织

表 8

目安 表

(三) 保障体系

1. 备

1) 流创 基地

目 本 配备的 内 基地, 流创 基

地面 合计 660 平 ， 涵盖 大功能 ： 及配 服 、
 020 、 、创 培 化 。
 流创 基地 过 环境、 环境建 、 件 备
 建 及 020 (合)等基础建
 的 的工 环境,并配 建 创 化 , 核 功能
 过 的 环境的 建, 理论教 、 教 、创
 教 的互联互 , 培 创 创 才。

2)

目 集 的 目 ,
 供 、 络 平 件 建、 课程
 ; 程对 供 管理 持,并 管理
 课; 目 年教 供

践岗 

、培 , 供 48
 ; 开 服 , 接,
 48 个 的 功能。

目 模 及 点 结合、
 互动 合, 的 建
 内的 面 。 立 方 的 流程 模
 并参 , 过 的培 和 机 , 大
 力、 、 大 , 精 打
 就 道。 目结合高 、创 创 、 目 、
 建 、教 科 等 ,
 结合的多 。

2. 实训指导团队

表 9 导 队 表

， 出发点， 科基础 、技 领 ， 关的 ， 持动 调 机 ， 内 互 基础 、技 领 、 岗 关、教 。

流管理 才培 目标 ， 成具 的 工 交 、多 、 培 才培 模 。 52家 建立 基地， 10多家 培 ，开 ， 培 高 技 技能 才的目标。 利 打 +创 创 的 才培 模 ， 构建课程、 、 和成果 化 教 ， 培 的 和 技能 标 ， 对课程 和课程标 必 进 。 点 际 和 ， 化 核 课程科目、 化 课程科目、 理论和 课 的比例、 化 内 等。

件1 专业课程 核 、课程考核 的目标及 导

() 课程考核 建 目标

建立 合当 的 ， 能 调动 ， 对教、 、 ， 教 果， 面 的能力。课程改革必 从教 发， 改革课程结构 ， 、技能和 培 ， 满 个 化 ， 培 能力。建立科 、 的 价 进 目标的课程 改革 供了 力的保 。

() 课程考核 计的 导

1. 价 紧 结合 的 动机 动机 动 、 的动力 ， 考核 紧 结合 的 动机， 的 动 和 ， 教 果。

2. 过程 价 和 结果 价 结合 过 过程 价 考核 的 过程参 及 力程度，

的价，进的成。教和
能及、改进教进程，高教量。过程
价不价对的良程度目的，不对价对
进等定。过结果价，的果。

3. 成、发

通过添加增值性评价内容，能够体现出学生在原有基础
上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体
综合素养增值等。通过增值性评价，激励学生“不比基础比
进步”“不比背景比努力”等。

4. 能力和考核

过程价成比，对目
的际，的，培良好的，
成的能力目标。的，及工
岗的定良好的基础、基础和能
力基础。

、考核

() 考核内

课程标规定的教内及教际
的内。考查的度、技能平。
度考核包：过程、参程度、成平、精。

技能平包：理论平、技能平。

() 考核方

1. 过程价

过程价考核的常的度。

(1) 考核

过程考核课教，可教价、
互、等方结合，励和的
，的参程度，课教的和果。

(2) 考核计方

过程考核方进计。

过程考核的成 常考核成 平 。

2. 价

价 考核 基础 的成 、发 的

。

(1) 考核

考核 课教 ，可 建立 、
接 接 结合的 本 价方 ， 、 、标
化测 、 计 等 价方法进 。

(2) 考核计 方

考核 方 进 计 。

考核的 成 常考核成 平 。

3. 结果 价

(1) 考核方

教考 ，持 化考 模 ， 教 安
开 或 进 。

(2) 考核计 方

合 考核 方 进 计 。每 每 1 。

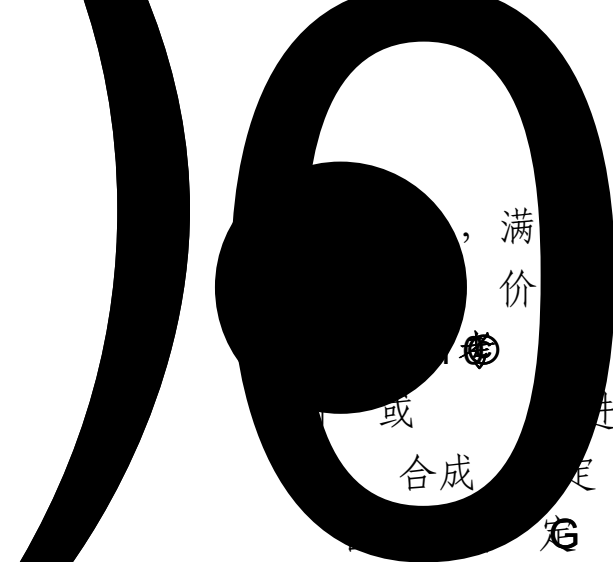
4. 合成 定

合成的 定 平 成 和 成 构成。平 成
考核成 和过程 考核成 平 成的 20%和
80%; 成 结果 考核成 。 成 平 成 和
成 的方法计 ，考 课平 成 (考核+过程
考核): 成 (结果 考核)建 5: 5; 考查课的平 成
: 建 6: 4。

)创 的成 考核
考核，对 过 进 创 的 。

1. 过程 价

过程 价 考核 创 活动的持 ， 创
供 明，例 活动 的 明， 创
活动的 和 。 课教 供材料的 、合理



，满 100 6。

价

管理

场考 的方 ，

教

安 4&h< Mj0ñP

或 进 。

合成 定

过程 价和结果 价构成。

合成 = 过程 价成 *0.6 + 结果教 价*0.4

4. 教 管理

河南交

关教 管理 件 — 。

件 2

专业

过程，安全具的岗，工可能。服从的安，，把，从工的发，能够描的基本规律、工的基本、管理的等，和能够更广的面工，能力。

() 究的过 (定、定)方定课，理论践结合的，利机，能够描的关，关动，各地进1-2个的调，结成并成的

料的 面 、合理 ，创 活动 等方面对 进 价。

件 3 专业 业实 要求

践 对 过程的 面 结， 表
成果， 表 合 平的 料， 过程、
、 的 面 ， 践技能 的 个环
节，对 就 具 导 。

、 践 的 内

() (按 年 历)。

() (的 称、
规模、 、 构等 ， 的
)。

() 内 及过程(岗 般 关)。

不 3000 ， 描 的 工 内 ， 内
、 ； 际 工 能力和动 操 技能的培 、
和 高。具 可包括：

1. 过程 了 ， 个 成的 工
和 的 成 (附 工 及 明，不 8 ，
量 、高 量 ， 内 量不)；

2. 过程 发了 ， 解 ， 建 等。
() 。 不 1000 。 对 过程
的 和 ， 对 的 技 岗 践内
的 和 考。可 对 课程 好的建
等等。

、 践 的具 格

践 A4 面打 ， : 2.5cm,
3.0cm, 2.5cm, 。

， 级标 : 黑 ， 1.5 ， 0.5 。

格 : ， 进 2 符， 对 ， 1.5

。

、技能

技能 级 等 励 的 ， 供 ，
可 交 践 。 类 ， ，
参 技能 的队 进 交流和 导。
、创 活动
5、6 的创 活动， 供 创 方案、创 活动
的 活动 创 活动的 、创 结 ，
可 践 。